PRODUKT MANAGE MENTOR

NACHHALTIGE PRODUKTE

Pflicht und Chance für das Produktmanagement?







Produktmanagement-Talk

mit Prof. Dr. Brigitte Biermann und Prof. Dr. Rainer Erne

(Autoren der Fachpublikation “Nachhaltiges Produktmanagement”)

Jetzt anmelden

LIVE UND KOSTENLOS

Agenda

I. Einführung

II. PM - Talk zum Thema Nachhaltigkeit

- Was bedeutet Nachhaltigkeit denn überhaupt ?
- Wo sind die wirklich großen „Hebel“ ? Und wo bleibt es bei reinem „Greenwashing“ ?
- Lässt sich Nachhaltigkeit alleine aus wirtschaftlicher Sicht betrachten ?
- Welchen „Nutzen“ ziehen Kunden aus nachhaltigen Produkten ?
- Welche Rolle kommt dem PM zu ?
- Best Practices aus der Praxis

III. Fragen & Antworten



Thomas Moder
Trainer, Berater und Mentor



Jan Harste
Gründer, Trainer und Mentor
(im Chat)

PRODUKT MANAGE MENTOR

Unsere Gastexperten heute



Prof. Dr. Brigitte Biermann
Nachhaltiges Produktmanagement

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen



Prof. Dr. Rainer Erne
Nachhaltiges Produktmanagement

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen



product focus

© Product Focus

PRODUKT MANAGE MENTOR

ProduktManageMentor



- 100% Produktmanagement & Produktmarketing.
  Wir bieten das umfassendste Weiterbildungsangebot für Produktmenschen im deutschsprachigen Raum
  - Schulungen, Workshops, Mentorings, Journale, Webinare, visuelle Übersichten zum PM, und vieles mehr

- Wir möchten die Menschen, die im Produktmanagement arbeiten jeden Tag etwas besser machen. Für bessere Produkte, begeisterte Kunden, und erfolgreiche Unternehmen.

Exklusiver Partner von Product Focus für DACH



product focus

mobile.de · SIEMENS energy · Lufthansa Technik · sodexo · e·on · B/S/H/ BSH Hausgeräte Gruppe

otto group · starfinanz · sky · ROHDE&SCHWARZ · HDI · ÖBB · Cochlear®

Trapeze™ · Plasser & Theurer · RONDA · ELATEC RFID Systems · nextbike

Das Urteil unserer Kunden: Hervorragend ★★★★★ 4.8 von 5, basierend auf 70 Bewertungen ★ Trustpilot

PRODUKT MANAGE MENTOR

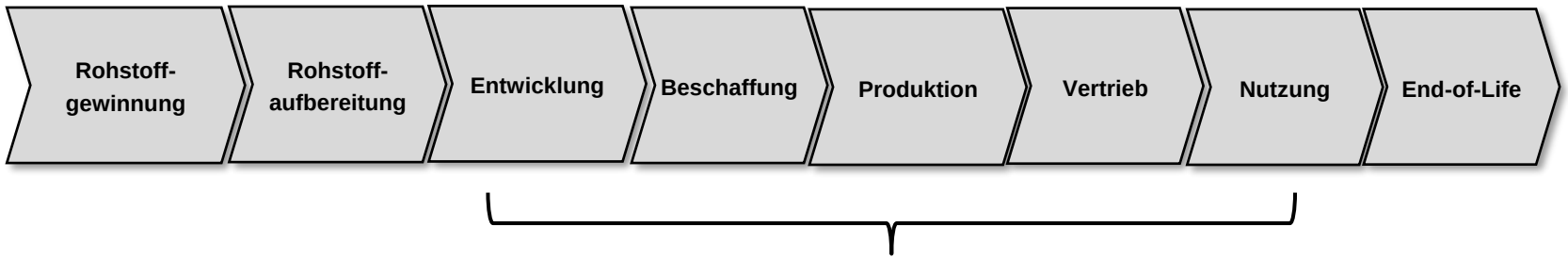






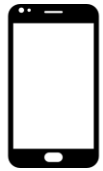
Stofflicher Produktlebenszyklus und Produktmanagement-Prozess

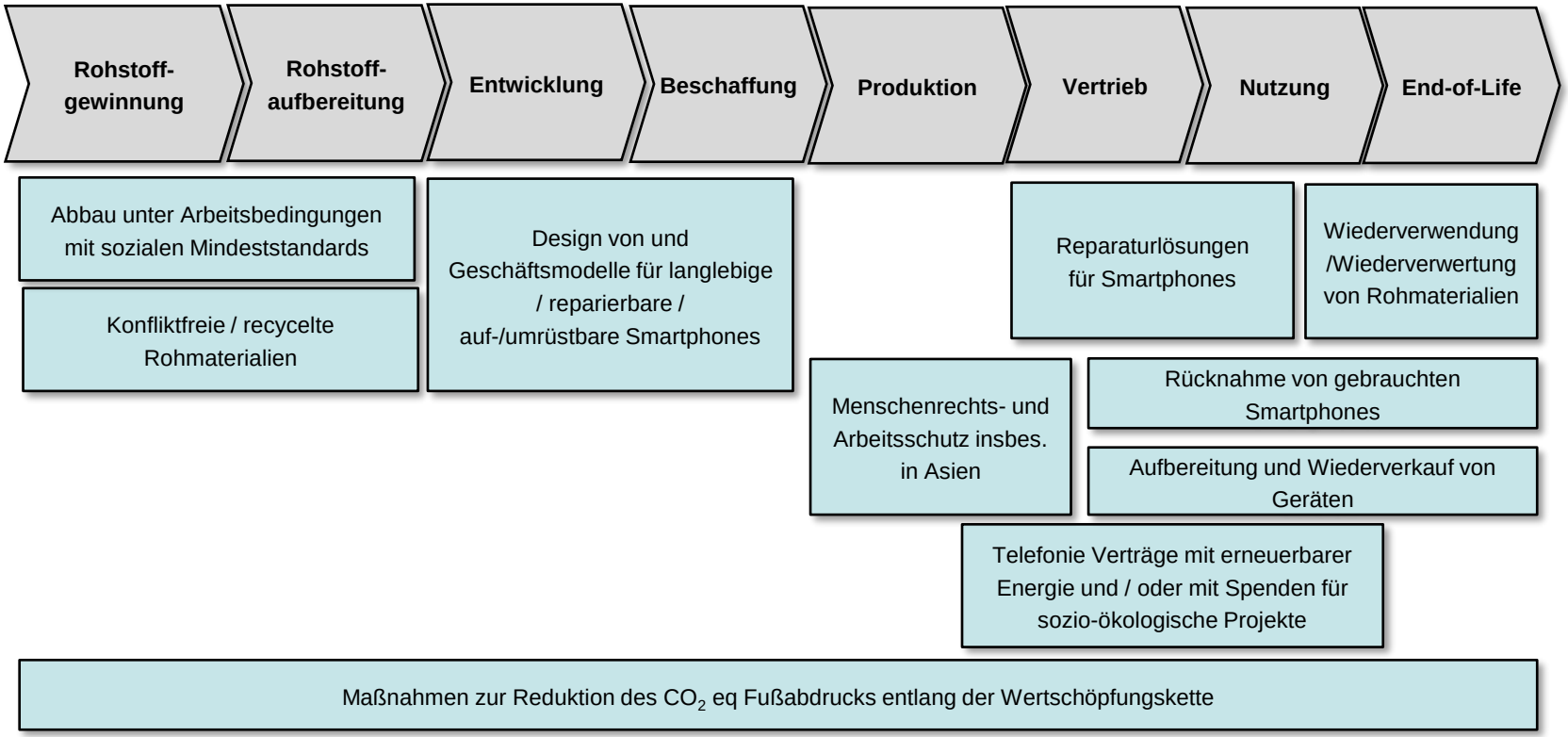
Stofflicher Produktlebenszyklus



Biermann, B. & Erne, R. (2020) Nachhaltiges Produktmanagement: Wie Sie Nachhaltigkeitsaspekte ins Produktmanagement integrieren können. Springer Gabler, Wiesbaden

Fallbeispiel Smartphone
- Ansatzpunkte für mehr Nachhaltigkeit -

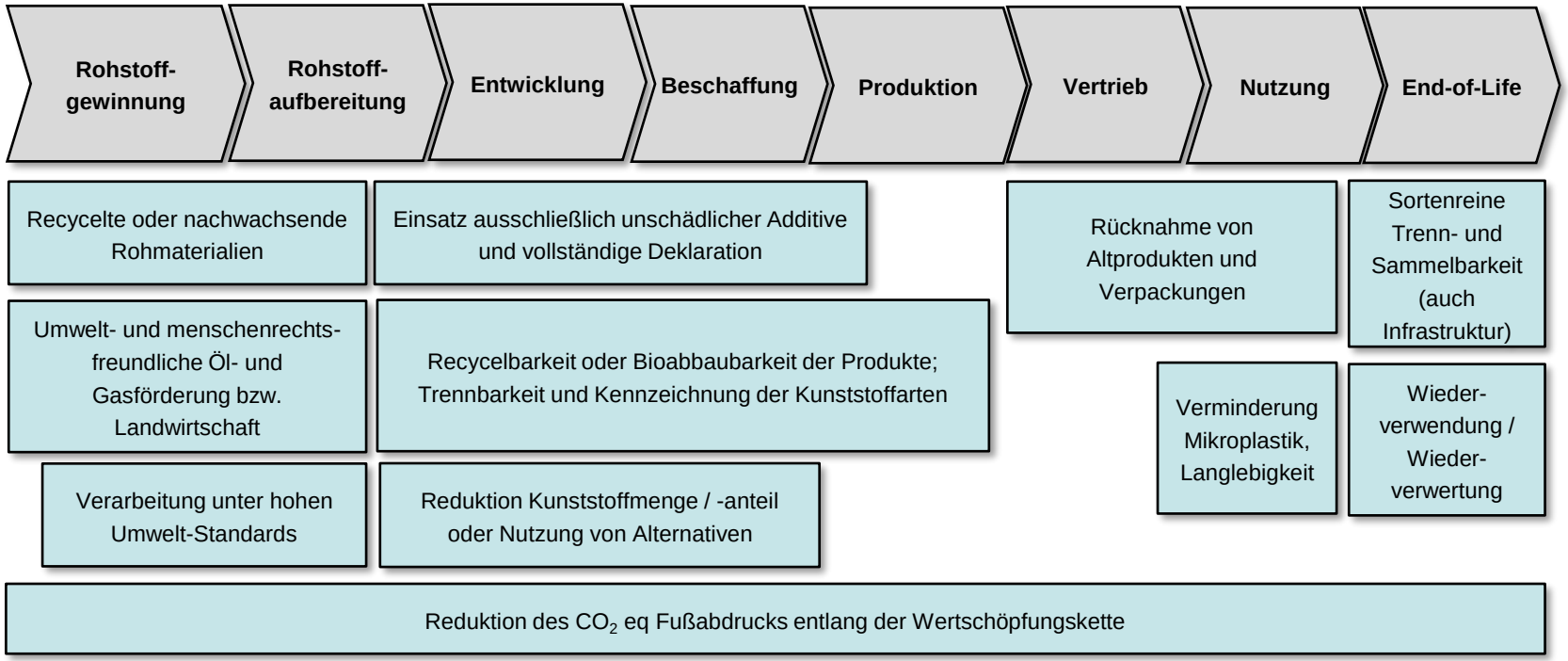




Zufall, J. et al. (2020) Business model patterns of sustainability pioneers: analyzing cases across the smartphone life cycle. Journal of Cleaner Production, 244 (2020), 118651

Fallbeispiel Kunststoffe
- Ansatzpunkte für mehr Nachhaltigkeit -

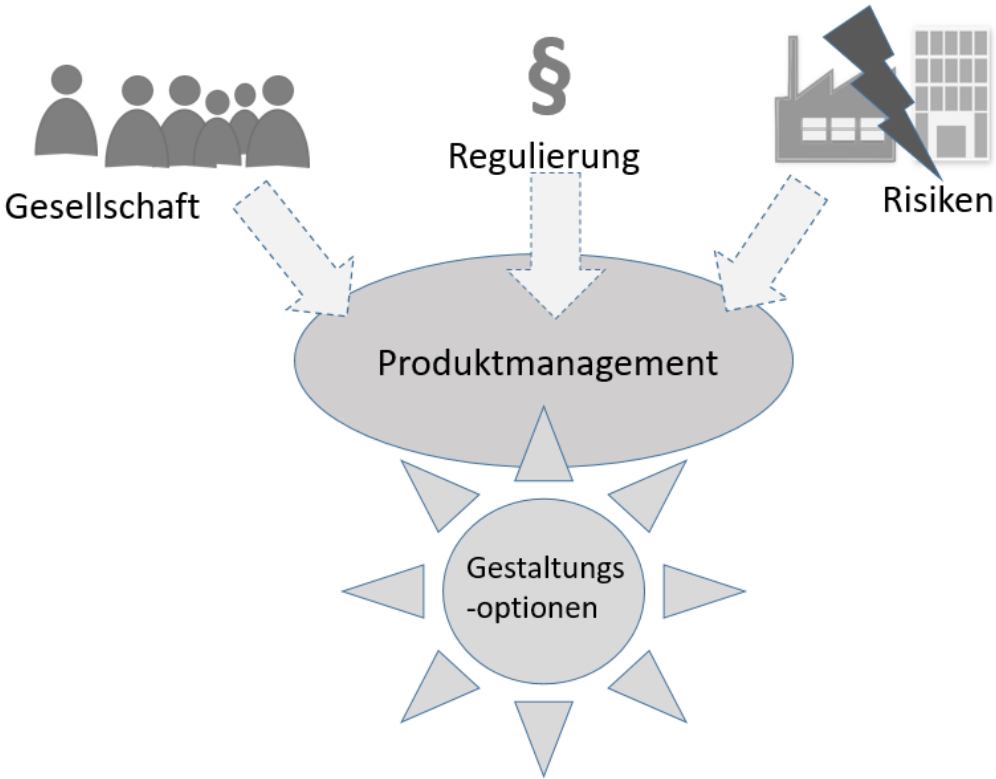




European Commission (2018): A European Strategy for Plastics in a Circular Economy. COM (2018) 28 final. Brussels.
Plastics Europe (n.d.): Additive in Kunststoffen. https://plasticseurope.org/de/nachhaltigkeit/kunststoffe-und-gesundheit/sicherheit-von-kunststoffen/additive/, 16.10.2023
Wuppertal Institut und NaBu (2015): Einsparpotenziale beim Kunststoffeinsatz durch Industrie, Handel und Haushalte in Deutschland. Studie im Auftrag der NABU Bundesgeschäftsstelle.

© Product Focus

Mögliche Motivationen / Argumente für mehr Nachhaltigkeit in Produkten



Biermann, B. & Erne, R. (2020) Nachhaltiges Produktmanagement: Wie Sie Nachhaltigkeitsaspekte ins Produktmanagement integrieren können. Springer Gabler, Wiesbaden

Unsere Trainings

Produktmanagement und Produktmarketing für Technologieprodukte

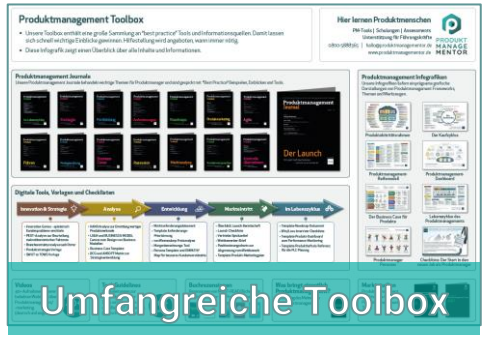
- Live-Online oder als Präsenzkurs
- Interaktiv, praxisnah und kurzweilig
- Geleitet von praxiserfahrenen Referenten
- Für Einsteiger und erfahrene Produktmanager
- Toolbox mit PM-Tools, Vorlagen und Checklisten
- Kleine Lerngruppen
- Anschließende Zertifizierung
- Maßgeschneiderte Inhouse-Kurse gerne auf Anfrage!

16.-18. Oktober	München
27.-29. November	Stuttgart
06.-08. Dezember	Hamburg
15.-19. Januar	Online-Seminar
19.-21. Januar	München
14.-16. Februar	Berlin
20.-22. Februar	Stuttgart

Inhouse-Kurse empfehlenswert für Teams ab 6 Personen







kursfinder.de
Bewertungen
(5)
Basiert auf 21 Bewertung(en)

Bewertung: Hervorragend
Trustpilot

ProduktManageMentor
Proven Expert
Kundenbewertungen
SEHR GUT
100% Empfehlungen
95 Bewertungen
14.06.2022
Mehr Infos

PRODUKT MANAGE MENTOR

Kommendes Webinar

November/ Dezember — ***Thema XXX***
Teaser für Thema XXX

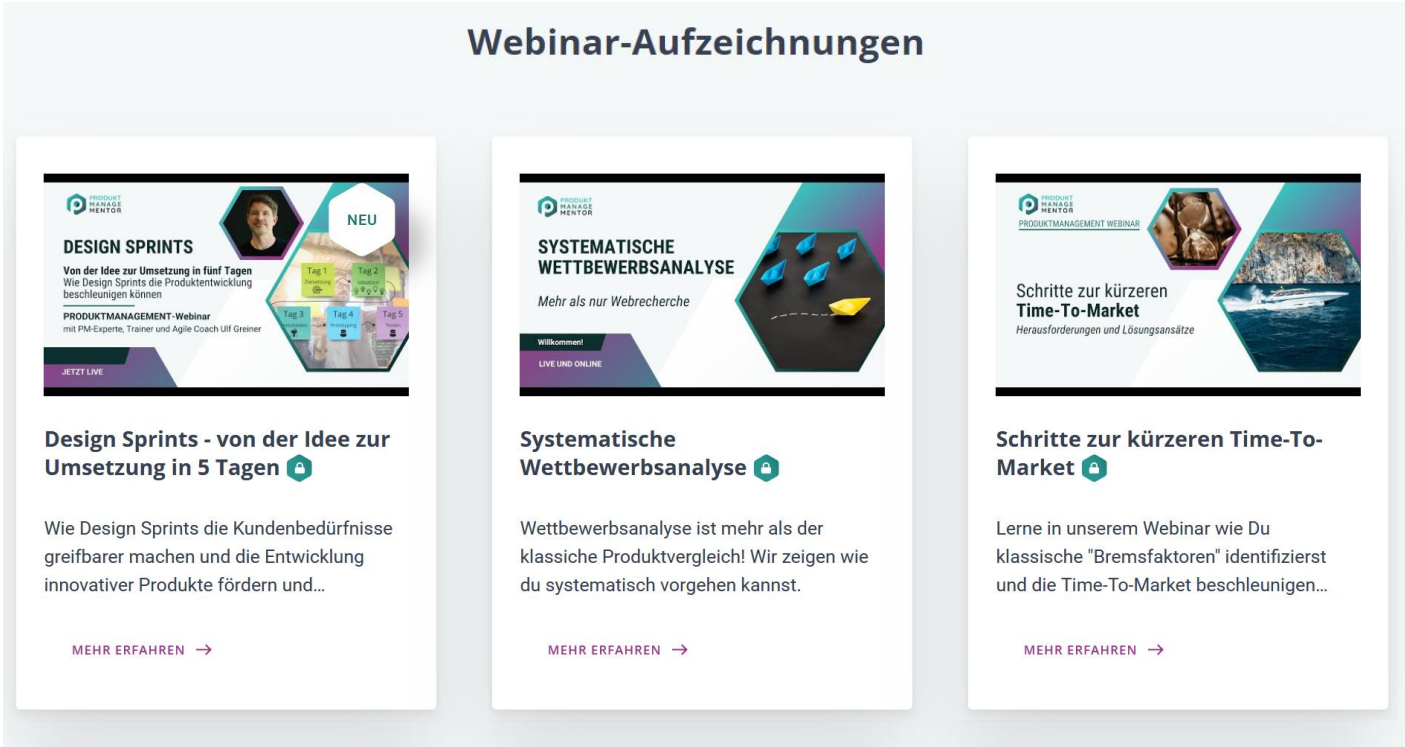
Update

Jederzeit registrieren unter:
https://www.produktmanagementor.de/pm-ressourcen/webinare/

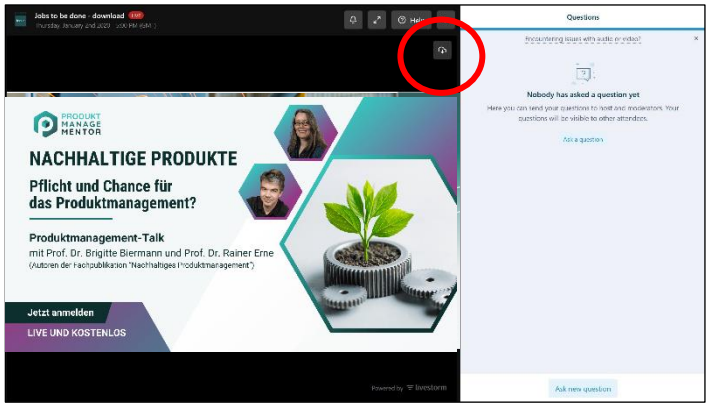
Webinaraufzeichnungen

Die Aufzeichnungen bisheriger Webinare findet ihr seit kurzem auch auf unserer Webseite.

Unter “PM-Ressourcen Webinare” → direkt unter den kommenden Terminen ☺



Präsentationsdatei





Diese Präsentation herunterladen



Die Präsentationsdatei könnt ihr bereits herunterladen.

Die Aufnahme erhaltet ihr nach dem Webinar per E-Mail-Link.

Q&A

Jan.Harste@produktmanagementor.de



Thomas.Moder@produktmanagementor.de



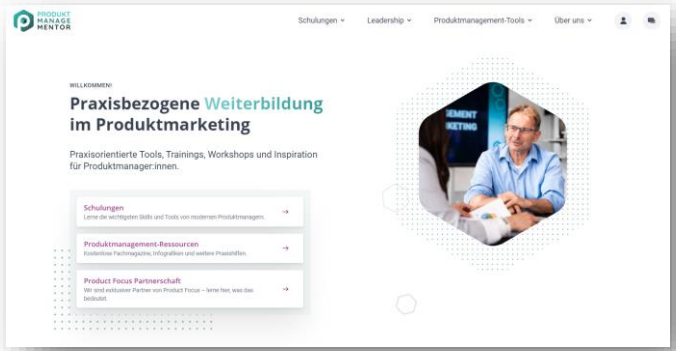
Brigitte.Biermann@triple-innova.de



Rainer.Erne@hfwu.de



Vernetze dich mit uns auch auf LinkedIn!



BACKUP

Links zu den Umfragen

MS Forms Frage 1

MS Forms Frage 2

© Product Focus

PRODUKT MANAGE MENTOR

Besuchen Sie **menti.com** und benutzen Sie den Code **4868 5741**

Was bedeutet Nachhaltigkeit für Euch und Euer Unternehmen ?

Waiting for responses ...

Besuchen Sie **menti.com** und benutzen Sie den Code **7361 3131**

Welche Nachhaltigkeitsaspekte habt Ihr ganz konkret im Rahmen EURER Produkte bereits umgesetzt – oder seid zumindest dabei ?

Waiting for responses ...

FRAGE 1



FRAGE 2

